



Bogotá, D.C., 29 de ene. de 25

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A- 41

Concejo de Bogotá

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA 29-01-2025 04:45:09

2025ER1850 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA D

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICIÓN 043 DE 2025

OBS: --

Asunto: Respuesta a la Proposición 043 de 2025.

Tema: Avance del programa Impulso Capital

Radicado CB: 2025EE699.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...*tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital*”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

1. En el marco del Plan Distrital de Desarrollo Acuerdo 927 de 2024, indique el presupuesto asignado específicamente al programa Impulso Local e Impulso Capital para el cuatrienio, con un desglose por vigencia anual, localidad, y grupo etario de beneficiarios. Detalle el porcentaje de ejecución presupuestal (apropiación, compromisos y pagos) hasta la fecha y el nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos. Indique también los indicadores utilizados para medir el impacto del programa y el porcentaje de ciudadanos beneficiados en cada localidad, UPZ, barrio y grupo etario.

R/ Para efectos de contestar esta pregunta, es preciso advertir que el programa **Bogotá Productiva Local – Impulso Local**¹ no está contemplado dentro del Plan Distrital de Desarrollo establecido mediante el Acuerdo 927 de 2024. Este programa se ejecutó bajo el Plan de Desarrollo Distrital (PDD) - “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”, adoptado mediante Acuerdo Distrital 761 de 2020.

Con respecto al programa **Impulso Capital**, este programa se ejecuta actualmente con fundamento en el artículo 93 del Acuerdo Distrital 927 de 2024 sobre *Apoyo Financiero del Tejido Productivo*. Se anexa enlace para acceder a archivo de Excel que relaciona la información correspondiente al presupuesto asignado a este programa, con el desglose por vigencia anual, localidad y grupo etario de beneficiarios, junto con indicadores:

¹ Se advierte que este programa no es el mismo *Impulso Local* liderado por la Secretaría Distrital de Gobierno como parte de la estrategia Bogotá Local. Este programa es financiado por los Fondos de Desarrollo Local y busca fortalecer los emprendimientos de la economía popular de las localidades y las unidades productivas familiares y/o poblaciones dedicadas a actividades tradicionales que permiten generar ingresos (autoempleo) en las diferentes localidades participantes.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16x8cmBTZvH1ESxsoBmTLKpblfEdMr7sO/edit?usp=s_haring&ouid=117942761574266499238&rtpof=true&sd=true

Se llama la atención que, teniendo en cuenta la programación indicativa que se realiza para cada vigencia en el anteproyecto de presupuesto, para cada vigencia fiscal la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico define, de acuerdo con el impacto de los programas realizados, si los mismos continúan o se transforman. Por esta razón para las vigencias 2026 y 2027 no se define por ahora el presupuesto que se asignará al programa de Impulso Capital o al que haga sus veces.

2. ¿Cuál es la diferencia entre el programa Impulso Local y/o Impulso Capital? Menciona las diferencias y principales objetivos del programa.

R/ Respecto a las diferencias, **Bogotá Productiva Local - Impulso Local** se enfocaba en fortalecer los micronegocios del Distrito Capital, a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial para promover su sostenibilidad mediante **capitalización con recursos no reembolsables de 1, 2 o 3 millones de pesos**, que debían ser empleados, de acuerdo con el plan de inversión previamente elaborado y aprobado, en capital de trabajo, representado en materia prima, insumos, herramientas y mobiliario, entre otros.

Por su parte, **Impulso Capital** es un programa que se enfoca en el fortalecimiento específico de la capacidad productiva de los negocios locales, apartándose del capital de trabajo para concentrar la **capitalización a través de equipos y maquinaria con un valor equivalente de hasta 3 millones de pesos, asociados a la actividad productiva**. Así mismo, se contempla en dicha capitalización los costos logísticos asociados al envío, transporte o entrega de los bienes dados en capitalización y los Impuestos asociados a la compra y/o transporte de estos. El aliado operador del programa es el encargado directamente de comprar los bienes aprobados en el Plan de Inversión y de hacerse cargo de la logística asociada al envío, transporte y entrega de los bienes.

3. ¿Qué criterios específicos implementa la Administración Distrital para asignar créditos no reembolsables a Micronegocios, MIPYMES, tenderos en Bogotá, y cómo se garantiza que estos apoyos financieros lleguen de manera efectiva a las unidades económicas conformadas mayoritariamente por mujeres, jóvenes, personas mayores y otras poblaciones vulnerables priorizadas? Detalle qué mecanismos de seguimiento existen para asegurar el impacto de estas ayudas en el desarrollo y sostenibilidad de estos micronegocios les ayuda a fortalecer sus unidades productivas.

R/ Sea lo primero señalar **que nuestros programas de capitalización no otorgan “créditos” no reembolsables**. A través de iniciativas como Impulso Capital hacemos entrega de **recursos en especie no reembolsables** para el fortalecimiento de la capacidad instalada.

Ahora bien, en el marco de estas estrategias se definen los respectivos "Anexos de Priorización", documentos técnicos que brindan la descripción de la metodología a seguir para la priorización de mujeres, jóvenes y personas mayores, otorgando puntajes adicionales por pertenecer a cualquiera de estas poblaciones. Producto de esta metodología, se promueve de manera eficiente la priorización basada en el criterio poblacional.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

De otra parte, contamos con un planteamiento sobre la percepción de los beneficiarios a través de una encuesta de salida. Esta sería aplicada al total de los beneficiarios de cada programa inmediatamente finalice su ruta de atención, con el fin de indagar el nivel de satisfacción con el programa, incluyendo tanto el proceso de formación como el de capitalización.

4. Teniendo en cuenta el programa de Impulso Capital y el Artículo 92 del Plan de Desarrollo Distrital Acuerdo 927 de 2024, mencione cuales son los criterios de articulación que desarrolla la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en coordinación con los Fondos de Desarrollo Local, para fortalecer el programa de impulso local en los proyectos orientados al fortalecimiento del tejido productivo en Bogotá. Indique qué mecanismos se implementan para promover la cooperación con sectores económicos, interreligiosos, ambientales, culturales y/o artísticos en la creación de unidades productivas que beneficien a las poblaciones vulnerables, indique por localidad, UPZ, barrio y grupo etario.

R/ Con respecto a la primera parte de esta pregunta, en la actualidad el programa **Impulso Capital** no se implementa en virtud del artículo 92 del Acuerdo 927 de 2024 sobre *Inversión en Desarrollo Económico a través de Fondos de Desarrollo Local* sino en fundamento del artículo 93 sobre *Apoyo Financiero del Tejido Productivo*. Igualmente, **Impulso Capital** no tiene relación con el programa de Impulso Local liderado por la Secretaría Distrital de Gobierno como parte de su estrategia Bogotá Local.

Sin perjuicio de lo anterior, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encuentra en la actualidad explorando la posibilidad de ejecutar en conjunto con la Secretaría Distrital de Gobierno, estrategias para la vigencia 2025 mediante las cuales se busca fortalecer las capacidades de los propietarios de negocios locales a través de una oferta de formación actualizada con contenidos diferenciados, acordes con la etapa de desarrollo en la que se encuentre el negocio.

En cuanto a la segunda parte de su pregunta sobre los mecanismos que se implementan para promover la cooperación con sectores económicos, interreligiosos, ambientales, culturales y/o artísticos en la creación de unidades productivas que beneficien a las poblaciones vulnerables, es importante mencionar, que a través de Impulso Capital los esfuerzos se han enfocado en apoyar los negocios locales con más de un (1) año de operación; es decir, aquellos que se encuentran en la fase de crecimiento y que ya han superado la etapa de ideación y/o nacimiento. Esto, con el fin de apoyar la consolidación del tejido productivo. Dado lo anterior, los programas en mención no se han enfocado en la creación de unidades productivas sino en el apoyo a la sostenibilidad de aquellas que ya cuentan con por lo menos un año de operación.

Dicho esto, se llama la atención sobre el hecho de que **Impulso Capital** es un programa abierto a la ciudad de Bogotá que permite y fomenta desde su estrategia de convocatoria, la participación de todos los propietarios de negocios locales de la capital sin excepción; es así como la plataforma de formación se encuentra abierta a todos los ciudadanos, con acceso permanente las 24 horas del día los 7 días de la semana, disponiendo de contenidos específicos idóneos para cada etapa del desarrollo empresarial. En cuanto a la fase de capitalización del programa, esta tiene una priorización sobre poblaciones transversales con brecha social y económica como lo son los jóvenes (18-28 años) las mujeres y los adultos mayores de 50 años.

5. ¿Cuáles fueron los criterios de índice vulnerabilidad y de focalización que desarrolla la entidad dentro de los programas de impulso local y/o impulso capital para la superación de la extrema pobreza y la pobreza multidimensional?

R/ El programa **Bogotá Productiva Local – Impulso Local** ejecutado bajo el Plan de Desarrollo Distrital (PDD) - “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”, adoptado mediante Acuerdo Distrital 761 de 2020, hizo parte de la Estrategia de Mitigación para la Reactivación Económica Local (EMRE-Local) - a su vez fue creada dentro del marco del Sistema Distrital de Mitigación y Reactivación Local (EMRE Local) - con el objetivo de desarrollar las políticas y acciones de mitigación necesarias desde el nivel local de la mano de las Alcaldías locales. En el caso particular de Bogotá Productiva Local – Impulso Local, tuvo como propósito fortalecer los micronegocios, especialmente emprendimientos locales del Distrito Capital a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad.

El programa fue ejecutado durante las vigencias 2022 y 2023, a través del Convenio Marco 671-2022 en conjunto con los Fondos de Desarrollo Local de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Puente Aranda, Bosa, Teusaquillo, Suba, Candelaria, Ciudad Bolívar, Kennedy y Rafael Uribe Uribe, con el fin de aunar esfuerzos administrativos, técnicos y logísticos para el cumplimiento de las metas relacionadas con el desarrollo, consolidación y fortalecimiento de la economía distrital en las localidades participantes.

El programa tuvo como criterio de entrada ser propietario de un emprendimiento o micronegocio formal o informal de base con mínimo un año de antigüedad, ubicado en la ciudad Bogotá D.C. Se entiende por micronegocio aquellas “*unidades económicas con máximo 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva, con el objeto de obtener un ingreso*”. Ejemplo de estas actividades económicas son: la pequeña miscelánea o tienda de barrio, las ventas ambulantes, las confecciones al interior de la vivienda, la fabricación de artesanías, el comercio al por menor, los pequeños talleres, entre otras. La definición de micronegocios excluye las entidades sin ánimo de lucro y/u otro tipo de organizaciones que no tienen como fin la acumulación de capital a través del desarrollo de una actividad económica. El concepto de micronegocio se tomó a partir de los análisis realizados por el DANE, cuyos resultados se evidencian en los informes de la encuesta de micronegocios (EMICRON). Este concepto fue acotado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con el fin de generar un marco de acción a través del cual se lograra beneficiar los pequeños emprendimientos, comercios e industrias locales, apuntando al cumplimiento de las metas tanto de la entidad como de los Fondos de Desarrollo Local.

Para este caso en particular, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tuvo en cuenta para estos programas la medición de variables de consolidación del negocio y los siguientes enfoques:

Enfoque de Interseccionalidad, el cual es una perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (pertenencia étnica, género, discapacidad, etapa del ciclo vital, entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque Diferencial siendo una perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, y discapacidad, entre otras características; para promover la visibilización de situaciones de vida

particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas). Con base en estos enfoques se tendrán en cuenta las siguientes variables: **(i)** Clasificación socioeconómica según el SISBEN, **(ii)** Grupo etario, **(iii)** Grupos poblacionales de especial atención, **(iv)** Medición de variables de consolidación de los micronegocios.

Para el caso de **Impulso Capital**, la estrategia está dirigida a todos los negocios locales domiciliados en Bogotá D.C. sin distinción alguna; sin embargo, dentro de los términos de referencia de los programas que son socializados en convocatoria abierta a la ciudadanía, se estableció e informó públicamente que se acogen los negocios locales formales o informales de base que cumplan con los criterios de entrada y que se encuentren ubicados en cualquiera de las localidades de Bogotá D.C.; reconociendo también la participación de los negocios locales de las aglomeraciones productivas (micronegocios, microempresas y pequeñas empresas, formales e informales). Ahora bien, al abordar los criterios técnicos para la priorización (segregación), el programa definió parámetros de priorización aplicados a los participantes que hayan finalizado exitosamente la etapa de formación del programa y cumplan de manera satisfactoria con el proceso de verificación de los criterios de inclusión y no inclusión; así como la verificación de no estar incurso en causales de retiro especial que fueron mencionadas previamente.

El proceso de priorización de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene en cuenta para estos programas la medición de variables de consolidación del negocio y los siguientes enfoques:

El Enfoque de Interseccionalidad, el cual es una perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (pertenencia étnica, género, discapacidad, etapa del ciclo vital, entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

El otro es el **Enfoque Diferencial**, siendo una perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, y discapacidad, entre otras características; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Con base en estos enfoques se tendrán en cuenta las siguientes variables: **(i) Clasificación socioeconómica según el SISBEN, (ii) Grupo etario, (iii) Grupos poblacionales de especial atención, (iv) Medición de variables de consolidación de los micronegocios.**

6 y 7. ¿Cuál ha sido el impacto de Impulso Capital en el fortalecimiento de micronegocios en Bogotá, medido en términos de aumento en ventas, generación de empleo y sostenibilidad, indique porcentaje de los participantes que ha logrado incrementar sus ventas y detalle cuántos micronegocios del programa han participado de las ferias hecho en Bogotá, además explique la metodología empleada para medir la efectividad de la asistencia técnica y de formación por el programa?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, cuenta con una visión estratégica para garantizar el desarrollo productivo

de la ciudad. Con el fin de apoyar los negocios locales, la intervención se ha diseñado en forma de ruta, permitiendo fortalecer, financiar y conectar a los emprendimientos con el mercado, según su nivel de madurez. En este marco, se han diseñado e implementado programas como *Impulso Capital* y *Hecho en Bogotá*, los cuales intervienen en distintos momentos del proceso emprendedor.

El programa *Impulso Capital*, tiene como objetivo fortalecer los negocios locales de Bogotá. Para ello, ofrece formación, asistencia técnica y capitalización, según criterios de priorización establecidos, que impactarán positivamente en su productividad y generación de ingresos. **Dado que recientemente se dio inicio a su ejecución, no se tiene aún una medición de sus resultados;** sin embargo, es preciso aclarar que **el programa no tiene como objetivo “per se” el aumento de las ventas, pues el fortalecimiento que se da a través del proceso de formación, asistencia técnica y capitalización busca dotar de las competencias y las herramientas necesarias a los propietarios de negocios locales del Distrito Capital, para responder de manera más eficiente frente a las demandas del mercado.** Esto no siempre se traduce en un mayor valor de ventas, sino, por ejemplo, en la reposición de maquinaria y herramientas que permitan procesos más eficientes o con mayor calidad, en la disminución de tiempos de producción, en un mejor y mayor control sobre las finanzas, un mejor entendimiento de los costos y los gastos del negocio, una perspectiva nueva sobre la segmentación de los clientes y los canales para llegar a ellos, etc.

Por su parte, *Hecho en Bogotá* busca dinamizar la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y conexiones empresariales. A través de espacios de intermediación empresarial sin costo, los productores bogotanos pueden promover su marca y productos, logrando posicionamiento, nuevos clientes y ganancias netas por ventas.

Dicho lo anterior, dado que ambos programas forman parte de la misma ruta de apoyo al emprendimiento, los negocios locales pueden participar tanto en *Impulso Capital* como en *Hecho en Bogotá*. Valga mencionar que se a la fecha se han identificado 305 micronegocios del programa de *Impulso Capital* que han participado en la estrategia *Hecho en Bogotá*, en diferentes espacios de intermediación empresarial realizados en la vigencia 2024.

Con respecto a la metodología para medir la efectividad de la asistencia técnica y de formación del programa, tal y como indicamos en líneas anteriores, el programa *Impulso Capital* aún no cuenta con una medición de sus resultados. Sin embargo, con la encuesta de entrada y de salida del programa, se formulan preguntas clave que nos permitirán medir la percepción y grado de aceptación por parte de los beneficiarios de los procesos de formación, asistencia técnica y capitalización.

La encuesta de entrada la realiza al propietario del negocio local al momento de la primera visita que le hacemos durante el proceso de asistencia técnica. Esta encuesta busca, en primera instancia, comprobar que el participante entiende las fases del programa y sus diferentes deberes y derechos frente al mismo. De forma seguida se realizan algunas preguntas que buscan su caracterización, se indaga si cuenta con matrícula mercantil, el valor de los ingresos por ventas del negocio en un mes promedio del año 2024, el valor de los costos y gastos del negocio en un mes promedio de 2024, número de personas que trabajan en el negocio, número de horas a la semana que dedica a su actividad, entre otras.

De forma posterior, se realizan algunas preguntas sobre su nivel de inclusión financiera, se indaga sobre su nivel de bancarización, uso de billeteras digitales, nivel de registro de sus costos, gastos y ventas, formas de financiación y reporte en centrales de riesgo, entre otras. Finalmente se

termina con algunas preguntas de validación que permitirán su adecuado registro en la base de beneficiarios de la Secretaría (Sistema Unificado de Información Misional- SUIM).

Por su parte, la encuesta de salida se realiza en el momento en que el beneficiario ha recibido todas las fases del programa y se ha capitalizado de manera efectiva. En esta se realiza en primera instancia algunas preguntas control que buscan identificar que el negocio aún se encuentre activo, el valor por ventas del último mes de operación, percepción del programa sobre sus ventas, valor promedio de costos y gastos en el último mes, número de personas que colaboran en el negocio, tiempo promedio que consideran habrían tardado en adquirir el activo productivo con el cual se les capitaliza.

El segundo bloque de preguntas de la encuesta busca indagar sobre su percepción acerca del proceso de formación y asesoría, si existe un mayor entendimiento sobre los conceptos asociados al desarrollo empresarial, si gracias al programa se han implementado nuevos canales de ventas, entre otras preguntas que buscan de manera general entender cuáles fueron los mayores beneficios percibidos en los procesos de formación, asesoría y capitalización; finalmente, se aplican algunas preguntas de salida que indagan sobre cuál fue el canal de divulgación a través del cual se enteraron del programa, nivel de facilidad frente a la inscripción y presentación de documentos y demás procesos que consideran son susceptibles de mejora para implementación en próximas versiones.

Con los resultados asociados a las encuestas de entrada y salida, se logrará tener una visión sobre el impacto del programa, así como sobre sus aciertos y oportunidades de mejora.

Frente a la formación, con el fin de validar la aprehensión de los contenidos por parte de los beneficiarios, la plataforma “Academia Bogotá Productiva” dispone de una serie de evaluaciones que ponen a prueba lo aprendido. La asistencia técnica del programa es de 2 horas y durante este tiempo el asesor empresarial co-crea un plan de inversión con el propietario del negocio local, así que es durante este espacio no solo se comprueba y se pone en práctica la interiorización de los contenidos de formación, sino que se resuelven dudas al respecto, su objetivo es tener una hoja de ruta que permita priorizar los recursos de capitalización en aquellos bienes que representen una mejora en cualquier ámbito del proceso administrativo, productivo y/o comercial del beneficiario.

Respecto a la metodología empleada para medir la efectividad de la asistencia técnica contamos con una encuesta de salida para conocer la satisfacción y otros resultados del programa. Esta sería aplicada al total de los beneficiarios de cada programa inmediatamente finalice su ruta de atención, con el fin de indagar el nivel de agrado, incluyendo la asistencia técnica durante su capitalización.

8. ¿Cuál es la estrategia de comunicación y divulgación del programa Impulso Capital para asegurar que llegue a los grupos vulnerables en cada localidad? Indique cómo se mide la efectividad de estas estrategias y si existen barreras de acceso para ciertas poblaciones.

R/ Durante la fase de convocatoria del programa, se realizó divulgación a través de diferentes medios:

- Sitio web institucional (www.desarrolloeconomico.gov.co)
- Facebook (Secretaría de Desarrollo Económico)
- X (@DesarrolloBta)
- YouTube (Secretaría Desarrollo Económico)

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Instagram (@deseconomicobog)
- LinkedIn (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico)
- Tiktok (@Desarrollobogota)
- Threads: (@Deseconomicobog)

Además, se llevó a cabo la divulgación en el territorio, como manzanas del cuidado y diferentes espacios locales a los que fuimos convocados.

Así mismo, se realizaron labores de Free Press para, a través de relacionamiento público con medios masivos de comunicación, divulgar el programa y el acceso.

9. ¿Qué porcentaje de los beneficiarios del Programa Impulso Capital pertenece a sectores informales y cuáles son los retos que enfrenta el programa para formalizar estas actividades productivas? Describa qué avances se han logrado en términos de formalización y el número de personas que han accedido a asesoría legal o tributaria.

R/ Durante la vigencia 2024 a través del programa Impulso Capital se estableció como meta de atención realizar una ruta de fortalecimiento integral a 2.900 negocios locales de la ciudad de Bogotá, a través de un proceso de formación *in house* de por lo menos 6 horas en habilidades blandas, digitales, financieras y comerciales, el cual se realizó por medio de la Academia Bogotá Productiva con una oferta de formación presencial y/o virtual sincrónica y/o virtual asincrónica.

A la fecha de elaboración del presente documento, 4.518 propietarios de negocios de Bogotá han sido formados para participar en el programa Impulso Capital, de los cuales 3.083 hicieron parte del proceso de priorización para avanzar en la fase de formación específica en plan de inversión y posterior asistencia técnica. De estos, 2.476 ya han terminado este ciclo.

De este último grupo, el 41.55% reportó en el diligenciamiento de su autodiagnóstico estar registrado en la Cámara de Comercio de Bogotá. Es importante aclarar que no existen sectores económicos informales, sino actividades económicas que se desarrollan fuera de la economía regulada; en este sentido, el 58.45% de los participantes que terminaron la fase de formación del programa "Impulso Capital" no han regulado su actividad económica y por tanto puede inferirse pertenecen al sector informal de la economía.

La formalización es un paso que deben dar las unidades productivas de acuerdo con la etapa de desarrollo en la que se encuentren, es decir, factores como el estado de robustez de su estructura empresarial, la demanda del mercado y su nivel de consolidación en el mismo, el flujo de efectivo, el alcance del punto de equilibrio, entre otros factores, llevan a las unidades productivas a un estado idóneo para trascender a la formalidad; en este sentido, los incentivos a la formación y los estímulos otorgados para capital de trabajo o mejora de la capacidad instalada son un soporte que debe ir acompañado de otros factores para llevar a las unidades productivas a la formalidad.

10. Qué mecanismos específicos ha implementado la Secretaría de Desarrollo Económico para mitigar riesgos de corrupción o de mal uso de los recursos en la entrega de apoyos financieros no reembolsables a las poblaciones priorizadas? Indique si existen auditorías internas o externas para supervisar el programa.

R/ En relación con los mecanismos de mitigación de riesgos relacionados con la corrupción, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con procedimientos de mitigación de riesgo

aplicables a cada uno de los programas a ejecutar; lo cual se complementa con procesos de revisión aleatoria y los Comités Técnicos del Convenio N° 1211 de 2024 con la participación de PROPAIS, como órgano executor, y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en calidad de promotora y garante.

Desde la misma formulación del programa se estableció una visita de entrada durante la cual se comprueba la existencia de la unidad productiva postulada, se verifican los documentos presentados y se realiza la asistencia técnica para la formulación del plan de inversión, así mismo, se incluyó una visita de salida que permite verificar el proceso de capitalización y la incorporación de los bienes en el desempeño del negocio.

Por otro lado, el programa de Impulso Capital cuenta con un equipo humano que está permanentemente revisando los diferentes documentos y soportes presentados tanto por los beneficiarios como por el aliado, con el fin de detectar posibles anomalías y mitigar cualquier acto de corrupción que pudiera llegar a presentarse.

Frente a los riesgos de mal uso de los recursos en la entrega de apoyos financieros no reembolsables, el programa Impulso Capital fue diseñado bajo el esquema de proveeduría. Este esquema no busca entregar dinero a las unidades productivas. Se entregan bienes de capital de hasta 3 millones de pesos, los cuales son productos de una asistencia técnica realizada por el aliado, que se materializa en un plan de inversión. La adquisición de estos bienes la hace Propaís en nombre del beneficiario final y contempla una serie de controles y verificaciones, entre los que se resaltan la aprobación de los comercios aliados, la revisión del catálogo de bienes, la realización de comités de compras donde se selecciona el proveedor y se estudian en detalle los precios, entre otros.

Adicionalmente cabe resaltar que la Secretaría de Desarrollo Económico está comprometida con implementación de la Política Pública de Integridad Transparencia y No Tolerancia con la Corrupción.

11. ¿Cómo se evalúa la sostenibilidad de las unidades productivas apoyadas en el marco del Impulso Capital? Especifique que variables de sostenibilidad empresarial (Como flujo de caja, ventas, estabilidad del empleo generado etc.) que herramientas se están utilizando para medir su evolución a mediano y largo plazo, así mismo mencionar donde se mida la sostenibilidad en el tiempo.

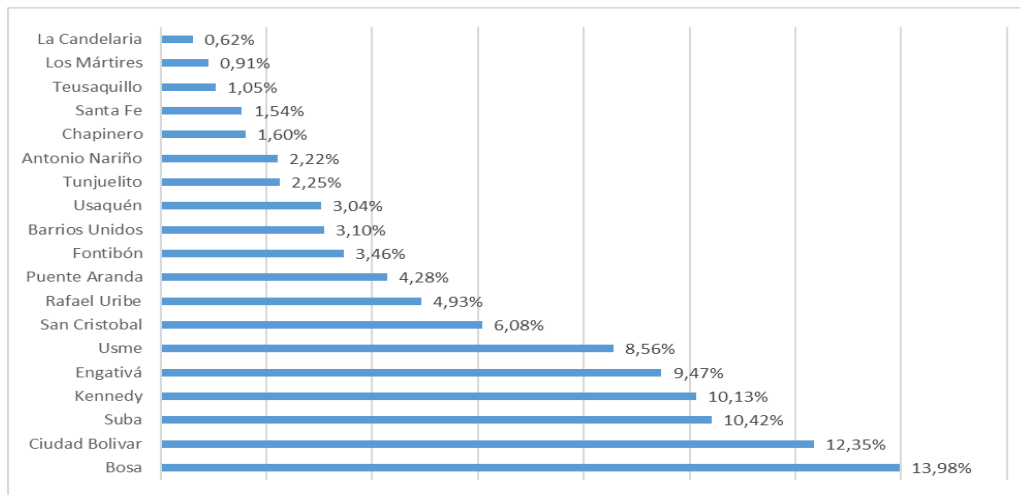
R/ Impulso Capital busca atender necesidades inmediatas de las unidades productivas dando un incentivo al proceso de formación y asistencia técnica. En ese orden de ideas, el programa no contempla una variable de seguimiento a la sostenibilidad empresarial a mediano y largo plazo, en razón a que la sostenibilidad de una unidad productiva está relacionada con una multiplicidad de variables que no son controlables por la Secretaría o por el mismo empresario, tales como la dinámica del mercado, la competencia, el alza en los precios, las situaciones personales, el clima, etc.

12. ¿Cuáles son los principales indicadores de impacto social y económico del programa Impulso Capital en las localidades con mayor índice de pobreza y vulnerabilidad? Indique si hay diferencias significativas en el impacto entre localidades, grupos etarios y como se aborda la heterogeneidad en la implementación del programa.

R/ El programa beneficia negocios locales ubicados en la ciudad de Bogotá con más de un año de operación. Los propietarios de estos negocios que cumplen con los requisitos de ingreso al programa, acceden a la fase de formación en habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras; terminado este ciclo y con el fin de seleccionar los posibles beneficiarios del proceso de capitalización, se implementa una herramienta de priorización que permite una clasificación a partir de características sociales tales como el SISBEN, el género (preferencia por mujeres), el grupo etario (preferencia por jóvenes entre 18 y 28 años, y adultos mayores de 50 años); así como la medición de variables que evalúan el nivel de consolidación empresarial a través del análisis de diferentes variables económicas.

Por otro lado, el programa ha contado con la participación de propietarios de negocios locales de 19 de las 20 localidades de Bogotá, a excepción de Sumapaz, las localidades con mayor participación en el programa han sido Bosa (13.98%), Ciudad Bolívar (12.35%), Suba (10.42%), Kennedy (10.13%), Engativá (9.47%), y Usme (8.56%); entre las cuales se destacan Ciudad Bolívar y Usme como localidades con importantes índices de pobreza y vulnerabilidad. (ver Gráfico 1.)

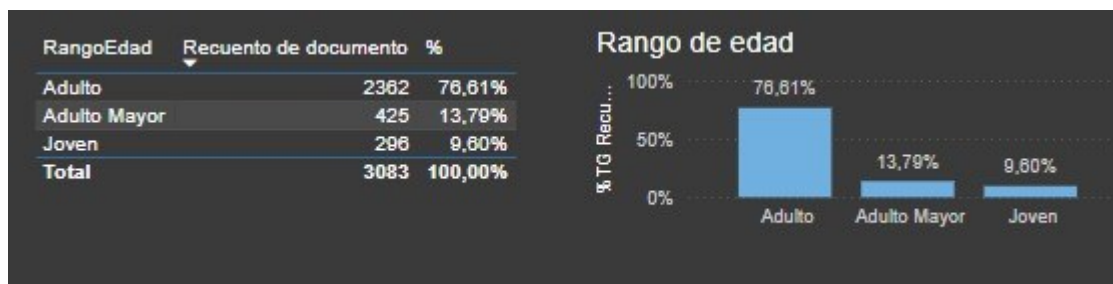
Gráfico 1.



Fuente: Cálculos propios.

En cuanto a los grupos etarios, el 76.61% de los beneficiarios son adultos, el 13.79% son adultos mayores de 50 años y el 9.60% son jóvenes entre los 18 y 28 años. (Ver Imagen 1)

Imagen 1.



Fuente: Documentación Interna del programa a corte de 31 de diciembre de 2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Finalmente, es preciso mencionar que el programa no cuenta con una evaluación sobre el impacto social y económico.

Cordialmente,

MARÍA FERNANDA FUENTES TUTA
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (E)

NOMBRE - SUBSECRETARIO DE DESPACHO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Luisa Fernanda Moreno Panesso / Jefe Oficina Asesora de Planeación	2024IE0001612
	Guillermo Alarcón Plata/ Dirección Desarrollo Empresarial y Empleo	2024IE0001759
	Danny Ramírez Jaramillo/ Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	2025IE0001522
Revisó y consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María Fernanda Fuentes Tuta/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (E)	MFFT